

# Getnet y Mastercard impulsan una movilidad más baja en emisiones de carbono esta Navidad con el pago con tarjeta en el transporte público de Madrid

- El sistema está ya operativo en 2.000 autobuses interurbanos que conectan más de 170 municipios y benefician a 900.000 pasajeros diarios.
- En apenas tres meses desde su puesta en marcha, la iniciativa ha supuesto más de 20 millones de pagos con tarjeta, consolidándose como una de las iniciativas más exitosas de digitalización del transporte público en Europa.

Madrid, 8 de diciembre de 2025 - NOTA DE PRENSA

En plena campaña navideña, Getnet, proveedor líder de soluciones de pago en América Latina e Iberia perteneciente al Grupo Santander, y Mastercard refuerzan su compromiso con la movilidad urbana sostenible y la digitalización del transporte público, animando a los madrileños a utilizar el pago con tarjeta o dispositivo móvil en los autobuses interurbanos de la Comunidad de Madrid.

Desde la implantación del sistema en los autobuses verdes de Madrid que conectan distintos municipios de la región entre sí y con la capital el pasado mes de julio, el proyecto desarrollado por Getnet y Mastercard, en colaboración con el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM), ha superado los 20 millones de pagos con tarjeta en apenas tres meses, consolidándose como una de las iniciativas más exitosas de digitalización del transporte público en Europa.

El sistema ya está operativo en 2.000 autobuses interurbanos que conectan más de 170 municipios y benefician a 900.000 pasajeros diarios, permitiendo acceder y pagar el billete acercando la tarjeta o dispositivo móvil para hacer "tap" para el pago contactless, sin necesidad de efectivo o billete físico.

## Un transporte más ágil, seguro y sostenible

El uso del pago con tarjeta o móvil facilita una experiencia más fluida y reduce el uso de efectivo y del billete físico, favoreciendo la movilidad baja en emisiones de carbono. La iniciativa se enmarca dentro del objetivo del CRTM y de sus socios tecnológicos de simplificar el acceso al transporte público y fomentar su uso entre ciudadanos y visitantes durante las fiestas.

**Rubén Justel, CEO de Getnet Europe**, ha señalado: "Estamos orgullosos de estar presentes en el transporte público de Madrid durante estas Navidades. Reforzando, una vez más, nuestro compromiso en impulsar una movilidad más sostenible y segura, eliminando barreras para ciudadanos y visitantes, que podrán desplazarse por el centro de la ciudad sin necesidad de efectivo."

"Nuestro propósito es claro: hacer la movilidad más sencilla, segura y digital. Estas Navidades, millones de madrileños podrán desplazarse sin preocuparse por el efectivo, con un sistema de pago que ahorra tiempo, mejora la eficiencia y contribuye a un transporte más sostenible."

## Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid).  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

*"Madrid se suma a las grandes capitales del mundo que apuestan por la tecnología contactless para transformar la movilidad urbana. Iniciativas como esta demuestran que la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano para mejorar la vida de las personas."*

Por su parte, **Juan Pablo Vivas, director general de Mastercard en España**, ha destacado: "Este proyecto sitúa a Madrid en la vanguardia de la transformación digital de la movilidad urbana, consolidándose como una de las grandes capitales globales que apuestan decididamente por la tecnología contactless. El sencillo gesto de hacer 'tap' con la tarjeta o el móvil al subir al autobús refleja cómo la innovación facilita la movilidad, haciendo que el acceso al transporte sea más cómodo, rápido y sostenible para todos. En Mastercard, estamos inmensamente orgullosos de liderar esta evolución, aportando nuestra experiencia global en la digitalización del transporte público ayudando a construir ciudades más inteligentes y habitables, donde la tecnología se pone al servicio del ciudadano para mejorar su día a día y reducir el impacto ambiental".

#### **Una colaboración público-privada que transforma la movilidad**

El proyecto del CRTM con Getnet y Mastercard es un ejemplo de colaboración público-privada, en el que la tecnología se pone al servicio de la ciudadanía. Getnet, filial del Grupo Santander y líder global en soluciones de pago, ha desarrollado la infraestructura tecnológica que permite procesar de forma segura los pagos en los autobuses interurbanos, mientras que Mastercard ha aportado su experiencia internacional liderando y haciendo posible los pagos digitales en el transporte público, en cientos de ciudades del mundo, incluyendo Londres o Nueva York.

Gracias a esta alianza, la Comunidad de Madrid se sitúa a la vanguardia europea en transformación digital, reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación en el transporte público.