



Getnet lanza la segunda edición de su programa de talento en inteligencia artificial para impulsar la transformación del negocio

Madrid, [18/05/2026] — Getnet, la fintech líder de pagos en Latinoamérica e Iberia, junto con Getnet Platforms —plataformas globales cloud-native para el procesamiento de tarjetas y pagos A2A—, ambas parte de Santander Payment Solutions, anuncian el lanzamiento de la segunda edición de su IA Graduate Program. Esta iniciativa estratégica busca incorporar talento joven con alto potencial y acelerar la integración de la inteligencia artificial en el corazón de sus operaciones.

Tras el éxito de la primera edición, celebrada en 2025 - 2026, cuyos ocho participantes forman hoy parte de la plantilla de Getnet y Getnet Platforms, la compañía refuerza su apuesta por el desarrollo de capacidades internas en inteligencia artificial como palanca clave de crecimiento, innovación y eficiencia.

El programa ofrece a los participantes la oportunidad de integrarse durante 12 meses en el IA Lab de Getnet, donde trabajarán en casos reales de negocio vinculados a áreas como pagos, fx, riesgo, operaciones o desarrollo de producto. Este enfoque permite contribuir desde el inicio a iniciativas con impacto directo en clientes y en la evolución del negocio.

Esta iniciativa se enmarca en una estrategia más amplia en la que Getnet y Getnet Platforms sitúan la inteligencia artificial en el centro de sus modelos operativos y de sus propuestas de valor. En el caso de Getnet, la compañía está impulsando el desarrollo de soluciones basadas en IA, incluyendo su estrategia de Agentic Commerce, un nuevo paradigma en el que la inteligencia artificial inicia y optimiza la experiencia de pago, la toma de decisiones y la interacción con clientes y comercios.

Getnet ha sido uno de los primeros actores a nivel global, y el primero en Latinoamérica e Iberia, en definir y compartir su visión estratégica en este ámbito, consolidando su posicionamiento como referente en innovación en pagos.

“En Getnet entendemos la inteligencia artificial como un elemento clave en cómo operamos, desarrollamos producto y generamos valor para nuestros clientes. Este programa nos permite no solo atraer talento, sino acelerar la incorporación de estas capacidades en toda la organización y avanzar en nuestra visión de integrar la IA en todos nuestros procesos”, señala Juan Franco, CEO de Getnet.

El programa forma parte de una apuesta decidida por extender el uso de la inteligencia artificial en Getnet y en Getnet Platforms, facilitando nuevas formas de trabajo, mejorando la eficiencia operativa y potenciando la capacidad de innovación de los equipos.



“En Getnet Platforms estamos incorporando la inteligencia artificial como un elemento estructural en nuestras plataformas y capacidades tecnológicas. Iniciativas como este programa nos permiten acelerar en innovación y reforzar nuestro papel como motor tecnológico dentro del ecosistema de pagos”, añade José Luis Calderón, CEO de Getnet Platforms.

El proceso de selección se iniciará en mayo y está orientado a identificar perfiles con sólida base técnica, capacidad analítica y orientación a negocio. Los candidatos seleccionados tendrán la oportunidad de desarrollar su carrera profesional en un entorno dinámico, colaborativo y altamente innovador, donde la formación continua —parte esencial de la cultura de Getnet— les permitirá seguir desarrollando sus capacidades técnicas.

Con esta segunda edición, Getnet reafirma su compromiso con la innovación, el desarrollo de talento y la construcción de una organización en la que la inteligencia artificial actúa como motor de transformación y ventaja competitiva.